

Van: onder andere <https://www.breinvriendelijktrainen.nl/blog/10-alternatieven-voor-powerpoint/>

Ideeën voor je presentatie zonder PowerPoint!

Gebruik een flipover en gebruik hem goed

Een flip-over? Is dat niet een beetje ouderwets? Juist niet! Mensen willen niet meer passief consumeren, maar mee denken en mee creëren. Een flip-over nodigt hier veel meer toe uit, zeker als deze ook visueel wordt ingezet. Gebruik dus niet alleen tekst, maar ook eenvoudige schema's, cartoons en visuele templates, waar mensen zelf dingen aan toe kunnen voegen. In de 3-daagse Breinvriendelijk Trainen leer je hoe je alles uit een flip-over kunt halen.

Whiteboard

Als je al eerder mijn video's hebt gekeken, dan zal deze eerste vrij obvious voor je zijn. Ik maak graag gebruik van het whiteboard. Als er een whiteboard aanwezig is, dan kun je woorden opschrijven, grafieken maken, enzovoort. Op het moment dat je geen beamer hebt of wil, is een white board dus een goede uitkomst.

Variëren

Het voordeel van een whiteboard is dat je dingen kunt aanpassen, ermee kunt variëren. Je kunt bijvoorbeeld een grafiek maken om een oude situatie te laten zien, vervolgens iets uitvegen en dan de grafiek aanpassen naar de nieuwe situatie toe. Iets wat met PowerPoint ook kan, maar met veel van de andere dingen die ik ga vertellen niet.

Platen

Het volgende hulpmiddel noem ik platen. Wat bedoel ik daarmee? Ik bedoel dan een plaat die je laat zien. Bijvoorbeeld een plaat van mijn presentatiesysteem. Die kan ik laten zien, als ik voor een groep sta en geen andere middelen heb. Het is wel belangrijk om de grootte van de plaat of de afbeelding erop af te stemmen op de grootte van de groep en de ruimte of opstelling. Een afbeelding op A4, wat relatief klein is, kan maar voor een kleine groep, maximaal 10 mensen, omdat het anders niet leesbaar meer is. En dus niet te volgen.

Gebruik storytelling

Een goed verteld verhaal heeft geen visuele ondersteuning nodig. Die ben jij dan namelijk zelf! Als het verhaal authentiek is dan is de emotie van je gezicht af te lezen. Het mooie daarvan is dat wij als luisteraars deze emoties meebelevan. Experimenten hebben namelijk aangetoond dat in de breinen van luisteraars dezelfde gebieden oplichten als in die van de verteller. We resoneren letterlijk mee met het brein van de verteller, hoe bijzonder is dat?

Deel een hand-out uit

Als je momenteel veel informatie in bepaalde slides van je PowerPoint hebt staan, overweeg dan eens hier een hand-out van te maken. Maak het aantrekkelijk met beeldmateriaal en gun mensen echte leestijd. En dus geen 'leestijd' waar jij doorheen praat... Ons brein kan nl. niet echt multi-taken, ook al denken we van wel. Mensen vinden het bovendien fijn om iets tastbaars mee te krijgen en te kunnen gebruiken als 'spiekbrief'.

Probeer Prezi

Tsja, prezi hoort toch ook wel thuis in dit rijtje. Prezi is ook maar een tool die je zowel goed als verkeerd kunt inzetten. Maar het nodigt meer uit tot creativiteit en minder tot bullet-werk. En je kunt het grotere plaatje tonen door af en toe even uit te zoomen. En ook dat vindt ons brein fijn, vooral als dat grotere plaatje een kapstok biedt om de nieuwe info aan op te hangen. Uit onderzoek door Lianne van Hal aan de Universiteit van Tilburg bleek dat middelbare scholieren na 3 weken meer hadden onthouden van een Prezi dan van een PowerPoint, beiden gepresenteerd door dezelfde persoon. Ook waren ze creatiever in het reproduceren van het geleerde. Toegegeven: een Prezi maken kost wel iets meer tijd – je bent gewaarschuwd.

Begin met een ervaring

Als je mensen eerst iets laat ervaren weet je zeker dat ze bij de les blijven. Geef mensen bijvoorbeeld twee heel verschillende opdrachten en laat ze reflecteren op het verschil dat ze ervaren hebben. Vervolgens kun je de theorie ophangen aan de nabespreking. Tijdens de trainingen motiverende gespreksvoering die ik geef laat ik mensen altijd eerst elkaar 3' coachen vanuit de reparatie-reflex (de ander overtuigen) en vervolgens vanuit oprechte nieuwsgierigheid naar de beweegredenen van de ander. Het belangrijkste inzicht ontstaat dan al vóór de 1e pauze. Hierop zijn natuurlijk vele variaties te bedenken, die passen bij jouw thema.

Houd je aan de 10 minuten-regel

Ons brein kan zich maar ongeveer 10 minuten concentreren op een presentatie. Doe dus iedere 10 minuten iets wat mensen weer even wakker schudt: stel ze een vraag, laat ze bewegen, laat ze lachen, vertoon een filmpje, laat ze iets uitwisselen in tweetallen of doe iets verrassends.

Leg een model op de vloer

Nee, geen naakt-model... een *communicatiemodel* of kaart, of je SWOT. In plaats van zo'n model middels PowerPoint aan je publiek te tonen, kun je het ook op de vloer leggen en je deelnemers er doorheen laten lopen. Van te voren of ter plekke maak je van de belangrijkste elementen eenvoudige grondkaarten. Laat ze vervolgens een plek innemen die op dat moment bij ze past. En ga van daaruit op onderzoek. Laat ze in gesprek gaan met mensen die op andere plekken staan. Waar wil je naar toe? Wat wordt je volgende stap?

Maak er een quiz van!

Wij zijn geneigd te denken dat testen slechts tot doel heeft om de aanwezige kennis te controleren. Maar wist je dat je ook kennis kunt overdragen middels een test. Dit wordt ook wel het testing-effect genoemd. Mensen 5' een tekst laten lezen + 10' testen afnemen leidt tot langer onthouden dan 15' laten lezen. Ook het vooraf testen heeft een positief effect op de aanwezige kennis. Als je er een speelse quiz van maakt inclusief ludieke prijzen en je geeft na elke vraag feedback, dan wordt het ook nog een leuke en spannende ervaring, die de dopamine (hulpstof bij leren) rijkelijk doet stromen.

Voorwerpen

Wat je ook heel goed kunt gebruiken bij je presentatie, zijn voorwerpen. Gewoon simpele, alledaagse voorwerpen. Hoe alledaagser, hoe beter zelfs. Als ik een voorwerp gebruik, dat niet iedereen kent, dan mist het vaak zijn boodschap voor de mensen die het niet kennen.